



Ketenzorg en inkopen: Hoe prijst het VUmc zich in de markt?

Agenda

- Even voorstellen
- Hoe kijkt het vakgebied inkoop naar ketenzorg?
- Hoe ondersteunt inkoop de ketenzorg?
- Hoe verzorgt het VUmc de keten?
- Discussie: VUmc & inkopen in de keten:
 - Hoe prijst het VUmc zich in de markt?

Ketenzorg en inkopen

VU medisch centrum



- Even voorstellen
- Han Lutterman; manager inkoop & logistiek
 - 1 jaar in dienst bij VUmc
 - Daarvoor 20 jaar werkervaring bedrijfsleven
- Achtergrond:
 - MBA Bedrijfskunde; supply chain management
 - Fysiotherapeut



Ketenzorg en inkopen: Hoe prijst het VUmc zich in de markt?

Hoe kijkt het vakgebied inkoop naar ketenzorg?

Ketenzorg en inkopen

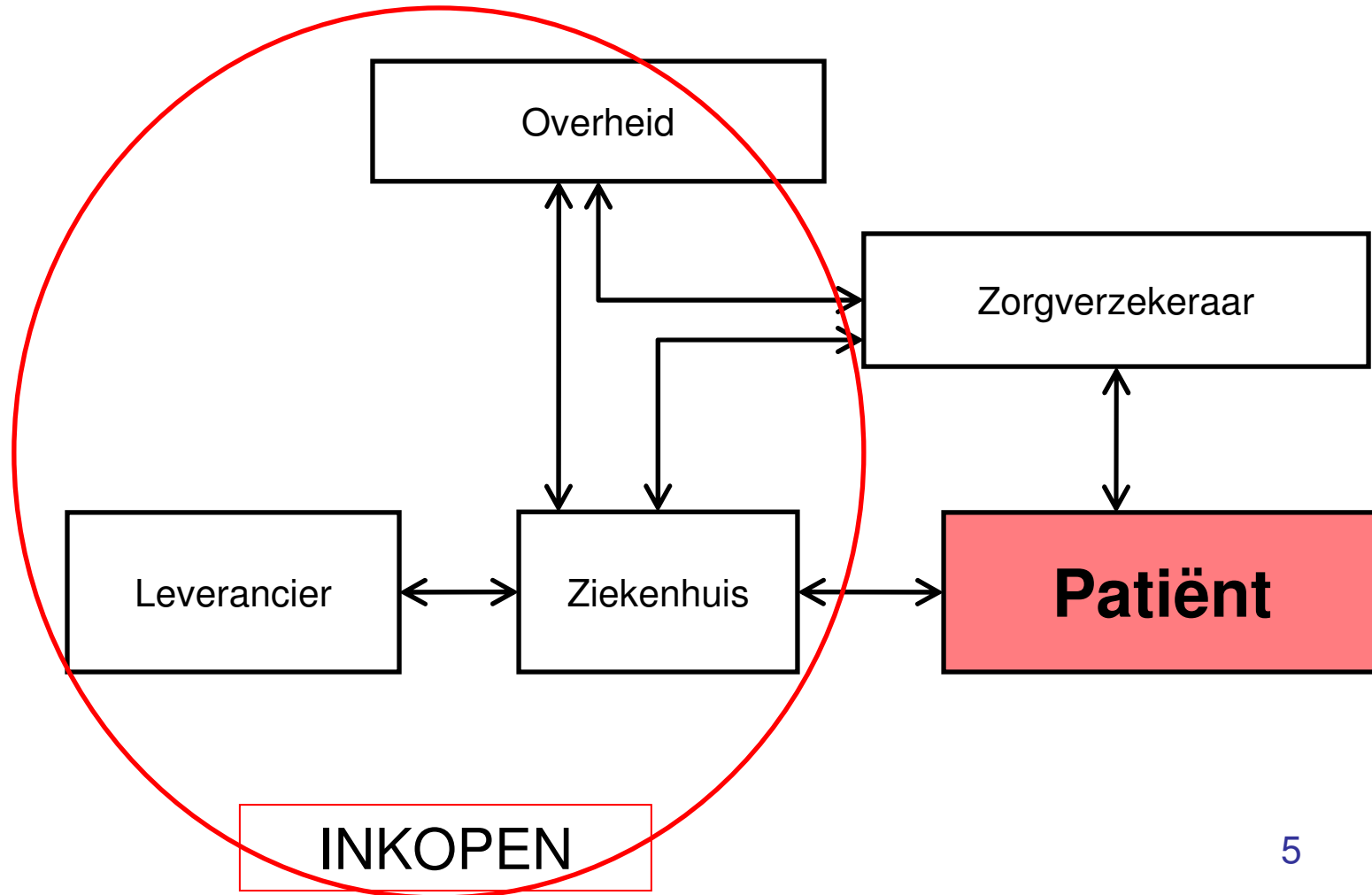
VU medisch centrum



Definitie supply chain management

- **Management** van goederen- en informatiestromen binnen een netwerk op strategisch, tactisch en operationeel niveau.
- **Doel**: Voor de eindklant optimale waarde toevoegen tegen minimale kosten voor het gehele netwerk.
- **Netwerk** : Organisaties die enerzijds juridisch onafhankelijk zijn, en anderzijds van elkaar afhankelijk zijn
- De **samenwerking** is in meer of mindere mate vrijwillig, afhankelijk van de machtsposities binnen het netwerk.

Ketenzorg en inkopen: Het vakgebied inkoop & ketenzorg



Ketenzorg en inkopen:

Het vakgebied inkoop & ketenzorg

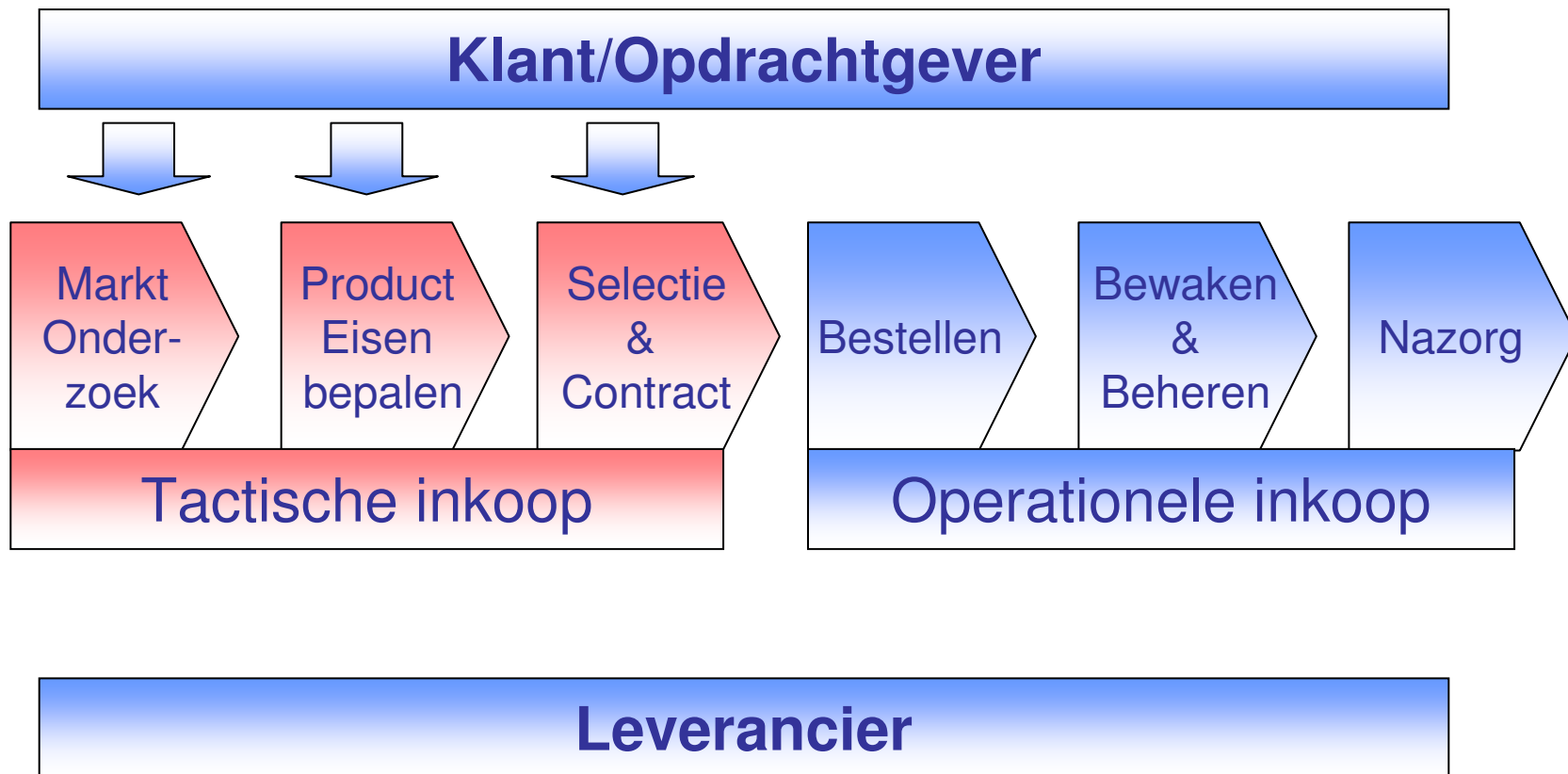
VU medisch centrum





Ketenzorg en inkopen: Het vakgebied inkoop & ketenzorg

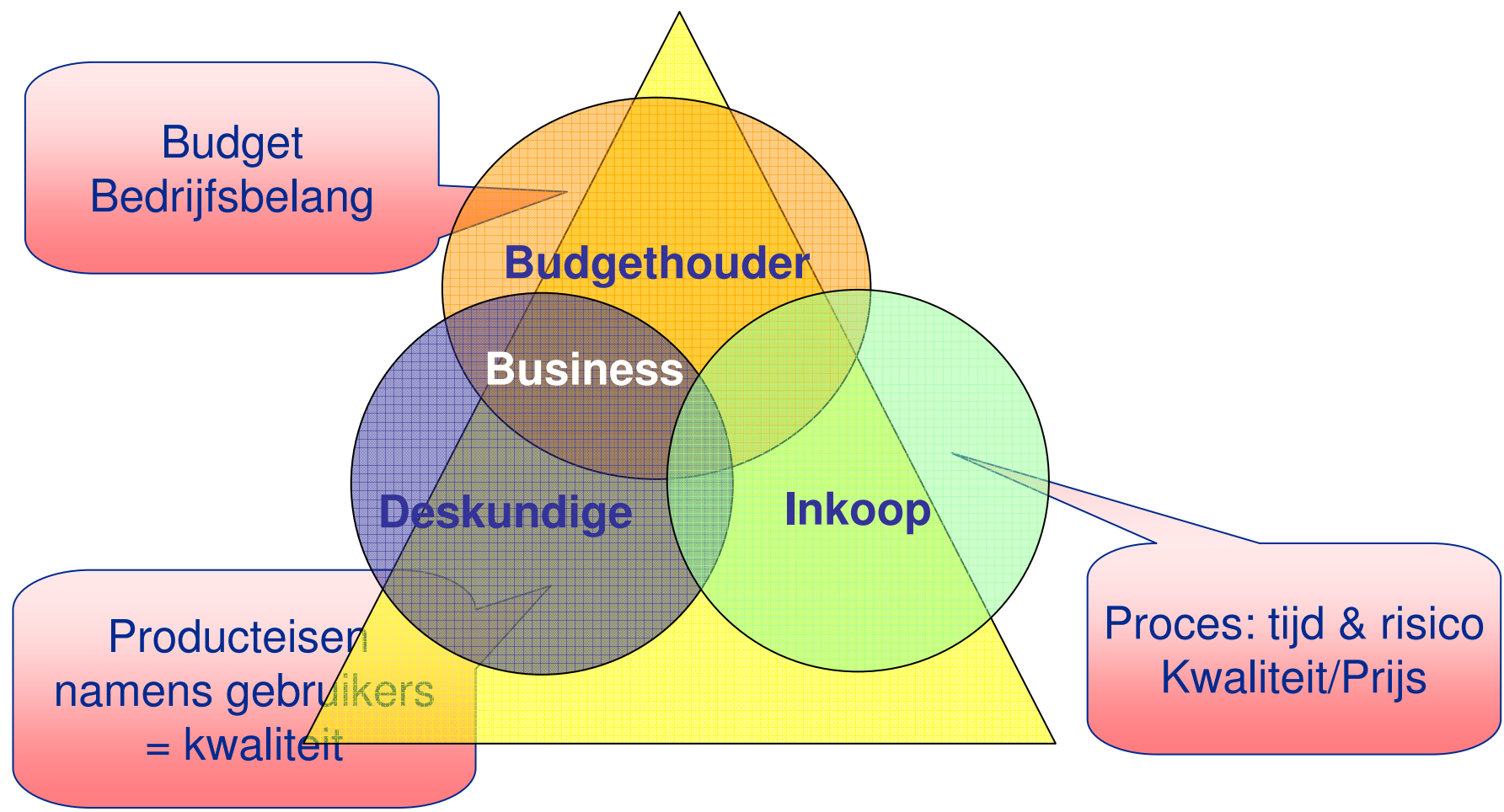
Het inkoopproces





Ketenzorg en inkopen: Het vakgebied inkoop & ketenzorg

Business gedreven inkopen



Ketenzorg en inkopen: Het vakgebied inkoop & ketenzorg

VU medisch centrum



- voor de gebruikers
- ten behoeve van de business
- multi-disciplinaire inspanning





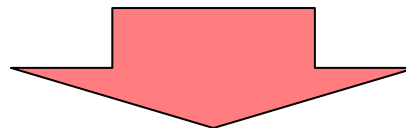
Ketenzorg en inkopen: Hoe prijst het VUmc zich in de markt?

Hoe ondersteunt inkoop de ketenzorg?



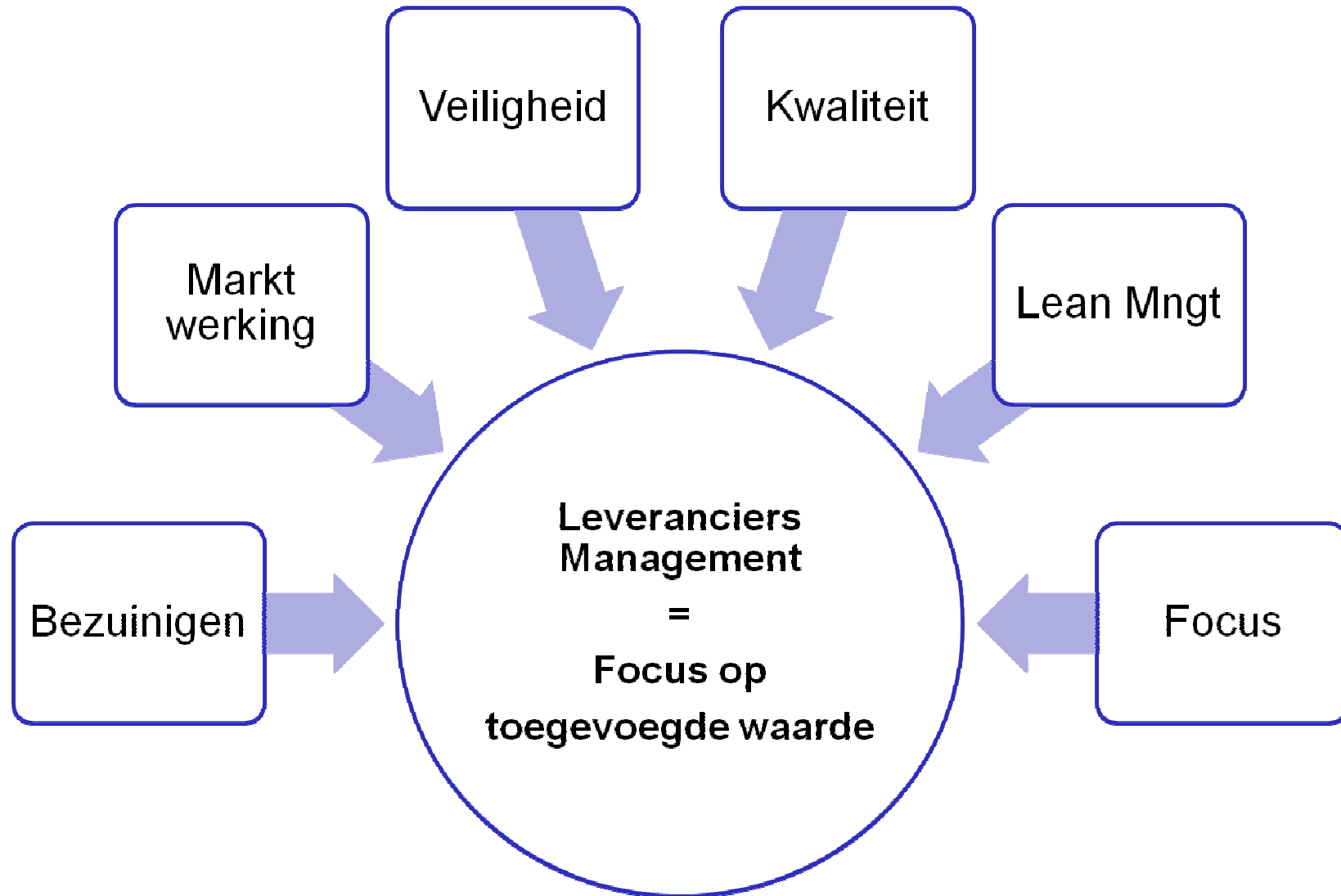
Ketenzorg & de inkoopmarkt

- Wat wil de business bereiken?
- Wat heeft de business nodig van leveranciers?
 - Service; Kennis; Producten & diensten; Ondersteuning
- Welke leveranciers zijn belangrijk voor de business?



Productcategorie Management

Ketenzorg en inkopen: Wat wil de business bereiken?



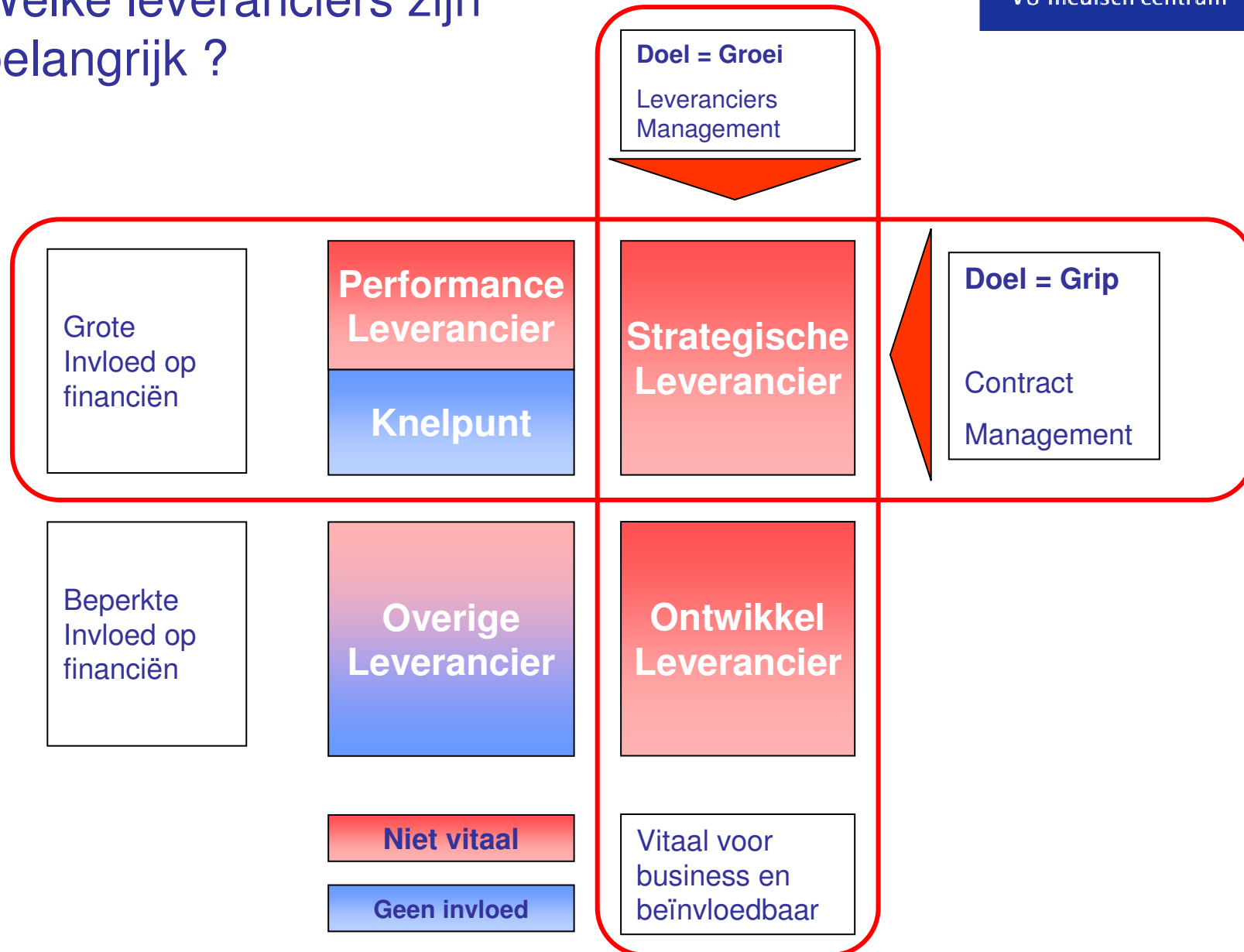
Ketenzorg en inkopen:
Wat heeft de business nodig van leveranciers?

VU medisch centrum



Strategische aspecten	Financiële aspecten
Productontwikkeling Processen verbeteren Innoveren Duurzaam	Totale kosten in de keten Lean keten management Waarde toevoegen
Operationele aspecten	Relatie aspecten
Kwaliteit producten & diensten Leverbetrouwbaarheid Flexibiliteit Service	Binding Win-Win Commitment Elkaar begrijpen

Welke leveranciers zijn belangrijk ?

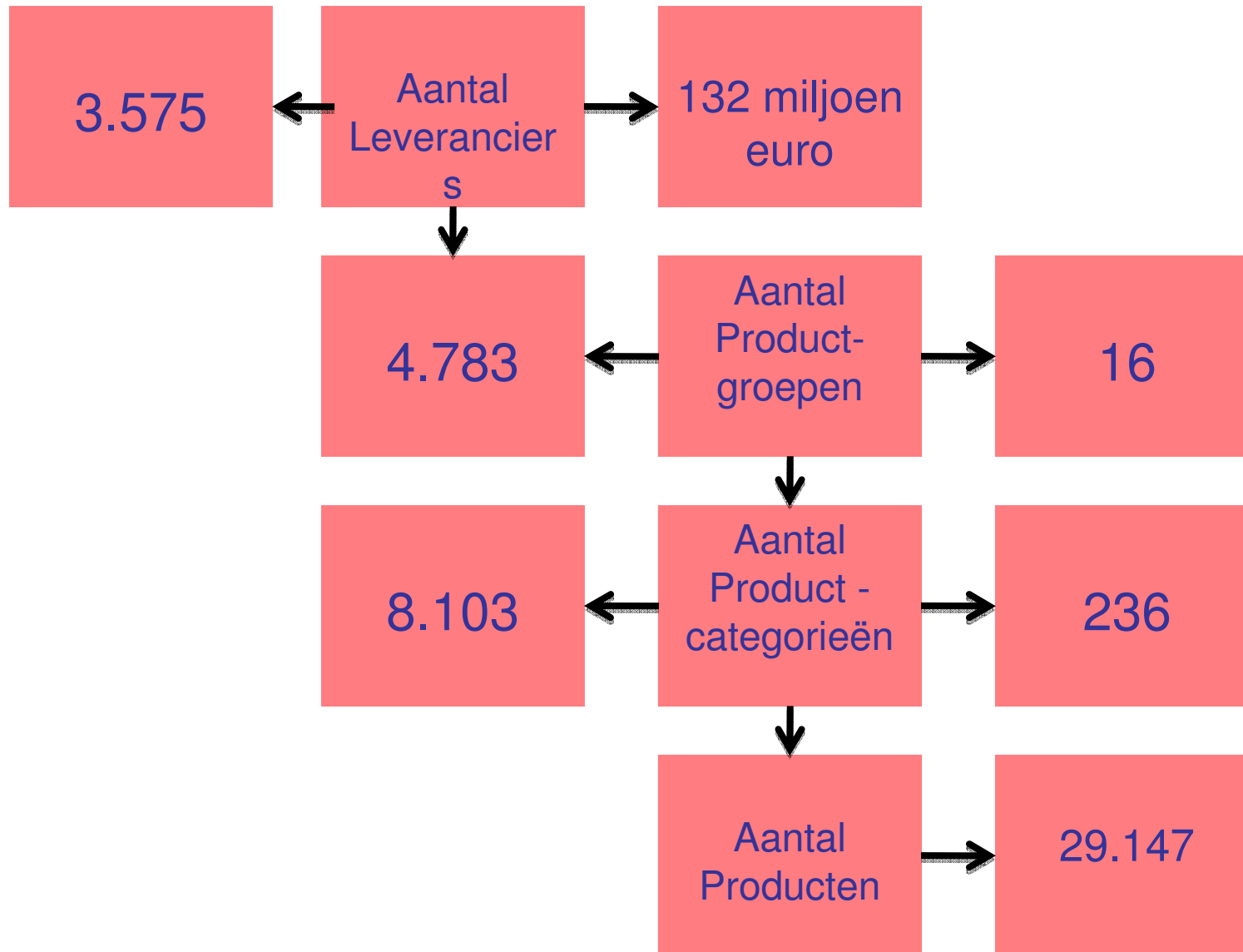




Ketenzorg en inkopen: Hoe prijst het VUmc zich in de markt?

Hoe verzorgt het VUmc de keten?

2009: de VUmc keten



Ketenzorg en inkopen: Hoe verzorgt het VUmc de keten?

VU medisch centrum



productgroepen	aantal leveranciers nu niveau productgroep	aantal product categorieën	aantal leveranciers nu niveau productcategorie	aantal Artikelen
overig	2.081	33	3.136	1.212
Laboratorium	518	18	1.040	3.493
medverpl	425	39	1.010	4.560
reagentia	226	14	590	6.039
bouwtech	398	18	549	1.914
OK	202	33	483	4.143
ICT	254	12	372	1.196
kantoor	235	12	325	2.656
hotelmatig	187	21	279	1.110
detacheringen	107	12	133	-
voeding	68	14	105	1.058
Rest productgroepen	82	10	81	1.766
Eindtotaal	4.783	236	8.103	29.147



Ketenzorg en inkopen: Hoe prijst het VUmc zich in de markt?

Discussie:

Stelling 1:

- Het huidige aantal leveranciers voegt geen waarde toe voor zowel het VUmc als de leverancier.





Ketenzorg en inkopen: Hoe prijst het VUmc zich in de markt?

Discussie:

Stelling 2:

- De business is verantwoordelijk voor productcategorie management.
- Inkoop adviseert en ondersteunt de business.

