

Lund DA, Hill RD, Caserta MS, Wright SD. *Video Respite: an innovative resource for family, professional caregivers, and persons with dementia*. Gerontologist 1995;35(5).

Omgaan met beperkingen

Handhaven emotioneel evenwicht

Behoud positief zelfbeeld

Omgaan met een onzekere toekomst

Omgaan met zorg en behandeling

Omgaan met zorgverleners

Sociale contacten



Video Respijt™ Gedragstherapie

Auteur	D.A. Lund*, R.D. Hill, M.S. Caserta, & S.D. Wright	
Jaar	1995	
Land	Verenigde Staten	
Email	-	
Doel	Het effect onderzoeken van generieke video's die speciaal voor mensen met dementie zijn ontwikkeld	
Setting	Thuiswonend; in proefopstelling en in thuissetting	
Deelnemers	31 personen met de ziekte van Alzheimer en hun mantelzorgers	
	Gemiddelde leeftijd	personen met dementie: 78 (range 58-98) mantelzorgers: 66 (range 38-89)
	Geslacht	personen met dementie: 14 vrouwen mantelzorgers: 21 vrouwen
	MMSE	11.5 (range 0-23)
Design	Ongecontroleerde studie met twee condities. Mensen met dementie kijken naar de video 'Favorite Things' (33 minuten) en een programma van Lawrence Welk in een laboratorium en in de thuissetting werden gefilmd voor observatiedoeleinden. De observaties werden gecodeerd door getrainde personen. Pre-en posttest data werden verkregen via mantelzorgers	
	steekproef	n = 40
	Follow-up	een maand
Interventie	10 videobanden werden ontwikkeld speciaal voor mensen met dementie. De video's voldoen aan de volgende eisen: 1) de inhoud is positief en richt zich op het lange termijn geheugen, 2) er verschijnt slechts een persoon in beeld, 3) het format stimuleert interactie bij de persoon met dementie, en 4) het tempo van presentatie is zodanig langzaam dat de persoon met dementie de tijd heeft om te reageren. De video's hebben unieke thema's die rekening houden met verschillen tussen de kijkers, en duren 20-53 minuten. De vriendelijke bezoekers (acteurs) op de banden vertellen korte verhaaltjes, lezen gedichten voor, gebruiken humor, stellen vragen, en stimuleren de kijker om eenvoudige bewegingen te maken, te zingen en te glimlachen. Het Lawrence Welk programma was een al bestaand tv-programma.	
	Frequentie	naar behoefte
	Duur	33 minuten
	Facilitator	mantelzorger
Uitkomstmaten	Persoon met dementie	<u>Aandacht kijker</u> - direct oogcontact - blijven zitten of niet - verbale en non-verbale reactie - subjectieve beoordeling van interesse en genieten
	Mantelzorger	<u>Gebruik van video</u> - gebruik in de loop van de maand



- voordelen
- beperkingen

Resultaten 84% van de mensen met dementie bleef zitten gedurende de gehele 'Favorite Things' video, lette op en reageerde verbaal, vergeleken met 50% van de mensen met dementie die keken naar het programma van Lawrence Welk. Meer dan 50% van de mensen met dementie kreeg de hoogste beoordeling op genieten en interesse bij het kijken naar 'Favorite Things'. Mantelzorgers gebruikten de video gemiddeld 14 keer tijdens de interventieperiode. Bijna 67% van de mantelzorgers gaf aan de video te gebruiken als respijt (adempauze voor henzelf).

Implementatie-materiaal De nieuwste Video Respite® DVDs zijn verkrijgbaar op www.videorespite.com.

E = experimentele groep; C = controlegroep
* Corresponderend auteur